

TITOLO DEL PROGETTO

Cose da fare, da vedere, da scoprire: promuovere il bello del territorio bresciano



1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO TERRITORIALE

• Descrizione della Provincia di Brescia

La provincia di Brescia, la più grande della Lombardia con una superficie di 4.784,36 km², si distingue per la sua straordinaria varietà territoriale e demografica. Questo ampio territorio comprende 205 comuni, distribuiti tra montagne, colline e pianure, ognuno con le proprie peculiarità geografiche, demografiche ed economiche. Il 45,37% dei comuni si trova in aree montane, il 35,12% in pianura e il 19,51% in zone collinari, offrendo un mix unico di paesaggi e tradizioni che negli ultimi hanno permesso al territorio di scoprire anche una vocazione turistica.

La popolazione della provincia, in buona parte concentrata in piccoli comuni (il 65,85% ha meno di 3.000 abitanti), fa sì che molti abitanti risiedano in contesti più rurali o montani, spesso lontani dalle principali attrazioni. Per queste comunità, è difficile uscire dal proprio contesto e valorizzare le proprie unicità fatte di piccoli borghi, eventi, mercati agricoli e sagre che attraggono visitatori. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione (con un indice di vecchiaia di 156,3 anziani ogni 100 giovani) e la crescente presenza di comunità straniere, che rappresentano il 12,45% della popolazione, indicano la necessità di promuovere la conoscenza reciproca, incoraggiare eventi inclusivi e di integrare iniziative culturali e di aggregazione che favoriscano l'incontro tra generazioni e culture diverse.

Il contesto produttivo bresciano, tra industrie, artigianato e agricoltura, richiede sempre più opportunità per farsi conoscere, incentivando la scoperta del territorio che includa le sue realtà produttive, come il settore enogastronomico, l'artigianato e i suoi prodotti e le aziende agricole. Tutte le diverse aree del territorio (montana, collinare, lacustre, fluviale e di pianura) sono caratterizzate da percorsi ciclo-pedonali, siti archeologici e patrimonio UNESCO, monumenti, musei e biblioteche, che costantemente offrono spunti per la crescita culturale, lo svago e il benessere della cittadinanza locale, favorendo un turismo di prossimità che ben si concilia anche con il turismo più nazionale e internazionale.

● **Descrizione dei servizi presenti nella Provincia riconducibili al settore cultura**

In un territorio esteso e variegato come quello bresciano, la Provincia svolge una funzione fondamentale di coesione, razionalizzazione dei servizi e promozione del territorio. Nonostante la legge 7 aprile 2014, n. 56 “Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni” la Regione Lombardia, con legge regionale 8 luglio 2015, n. 19 e successive modificazioni, ha riconfermato in capo alle Province tutte le funzioni ad eccezione di quelle in materie dell’Agricoltura e Foreste, Caccia e Pesca, le quali sono riallocate in capo alla Regione stessa. Anche l’Intesa generale tra la stessa Regione, UPL, ANCI, Città Metropolitana e le Province Lombarde, la più recente sottoscritta a luglio 2024, attribuisce alle Province deleghe in ambito di: Trasporti, Ambiente, Centri per l’impiego, Protezione Civile, Cultura-Biblioteche, Turismo, ecc.

La Provincia di Brescia attua le deleghe regionali e risponde alle esigenze del territorio attraverso l’azione trasversale e sinergica con i Comuni e le istituzioni del territorio anche in ambito ricreativo e culturale attraverso il Settore Cultura e Sociale, Formazione e Istruzione, Turismo e RBB (d’ora in poi Settore). Oltre alla tutela del patrimonio artistico e alla promozione delle attività culturali, ha avviato anche una sostanziosa attività di valorizzazione dei luoghi, dei monumenti e delle peculiarità dei territori, spesso afferenti a Comuni e amministrazioni troppo piccole per valorizzare come meritano e far conoscere ai cittadini le proprie eccellenze. Da tempo l’Ente realizza tale finalità anche collaborando con gli Infopoint nelle principali località turistiche della provincia e gestendo direttamente l’Infopoint Brescia - Piazza del Foro, sito a Brescia. Quest’ultimo, in particolare, per la sua collocazione centrale è molto frequentato: fornisce informazioni relative sia alle iniziative culturali realizzate direttamente dall’Ente o dagli enti partecipati (Centro Teatrale Bresciano - CTB, Fondazione Provincia di Brescia Eventi, ecc.), sia a quelle dell’intero territorio provinciale, oltre che informazioni turistiche generali. Il personale è impegnato anche nelle visite guidate al [percorso archeologico](#) all’interno dello storico [Palazzo Martinengo](#), sede di alcuni uffici provinciali. Nel 2016 Provincia di Brescia aderisce al network CoseDaFare (d’ora innanzi CDF e accessibile da <https://brescia.cosedafare.net/>), frutto di un partenariato tra più sistemi bibliotecari lombardi, il cosiddetto gruppo “dei fondatori”, di cui per l’area bresciana fa parte la Provincia di Brescia, l’unico ente a carattere “provinciale” ad oggi parte del progetto.

Oggi partecipano al network anche le Aziende speciali CSBNO e CUBI dell’area milanese, il varesino Sistema Bibliotecario Consortile Antonio Panizzi e la Rete Bibliotecaria Bergamasca. CoseDaFare rappresenta un portale di informazioni di comunità, volto a raccogliere e mappare in un solo applicativo informazioni relative a eventi, luoghi, corsi, esperienze disponibili e fruibili in un determinato territorio di riferimento. Il portale, grazie soprattutto agli sviluppi implementati negli ultimi anni, alle integrazioni e ulteriori recenti migliorie, può essere potenzialmente inserito

all'interno di ecosistemi di più applicativi, grazie alla capacità di esportare dati relativi ai contenuti verso tutti i portali autorizzati tramite l'uso di API appositamente sviluppate: questa situazione è effettivamente in essere all'interno della Provincia di Brescia, che vede collegati a vario titolo al proprio portale CDF e relativa App per smartphone, il portale OPAC della Rete Bibliotecaria Bresciana e Cremonese ed alcuni portali istituzionali (tra cui il portale ufficiale dell'Ente).

Il portale CoseDaFare offre in primis la possibilità di inserire, nel proprio portale di riferimento, informazioni relative a:

- eventi di carattere culturale, turistico, informativo, etc.: sono raggruppati in precise categorie e sottocategorie (anche se ogni evento può essere caricato come iniziativa singola e indipendente), oppure parte di più ampie rassegne, dette "Aggregati";
- luoghi di interesse culturale, artistico o ambientale: sono proposti in modo preciso attraverso una serie di categorie, e possono essere caricati e proposti sia in modo singolo che come parte di itinerari più strutturati, a loro volta suddivisi in categorie di riferimento; a partire dal 2020 e soprattutto nell'anno dedicato a Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura, è stato svolto un ampio ed approfondito lavoro di inserimento di luoghi e itinerari, che per le principali attrazioni si può considerare ormai completo;
- itinerari noti e originali: creati ex novo dal personale della Provincia, con un'impegnativa campagna di ricerca di immagini presso vari enti del territorio provinciale (Comuni, Comunità Montane, Associazioni, Fondazioni, ecc), volta all'implementazione e all'arricchimento delle informazioni anche con la parte iconografica di vecchi e nuovi contenuti; l'attività è stata propizia anche per informare i vari enti e associazioni della disponibilità del portale e delle attività della Provincia e ha dato avvio a collaborazioni durature nel tempo;
- esperienze: sono presentata particolari attività di vario tipo disponibili sul territorio soprattutto per i più giovani e le famiglie.

CDF mette a disposizione degli sviluppatori e gestori di siti Internet, soprattutto dei Comuni, un set di widget che permettono la visualizzazione automatica sul sito dell'istituzione di un set di informazioni con una presentazione grafica preimpostata. La Provincia di Brescia ha portato avanti in prima persona con la ditta fornitrice dei portali CoseDaFare lo sviluppo di un set di API attraverso la piattaforma Swagger, che permette il dialogo e l'esportazione di un ampio set di dati dal portale CDF verso altri applicativi opportunamente configurati. Sempre sfruttando le API dedicate è stato sviluppato e attivato nel 2021 un sistema di integrazione con il portale OPAC della Rete Bibliotecaria Bresciana e Cremonese (RBBC) di cui la Provincia è ente fondatore e gestore (<http://opac.provincia.brescia.it>). Ogni evento pubblicato sul portale CDF viene esportato automaticamente e reso visibile anche tra gli eventi del portale della RBBC.

Questi eventi risultano graficamente perfettamente integrati e coerenti con il portale. Questa soluzione è stata introdotta anche nel portale della Rete Bibliotecaria Bergamasca, di CUBI e CSBNO, con la diretta assistenza del personale dell'Ufficio Biblioteche della Provincia di Brescia. Il costante sviluppo del portale da parte del fornitore e degli operatori tecnici del network ha portato

a progressive miglorie anche in ambito SEO, la branca del Digital Marketing che si occupa di migliorare la posizione delle pagine web nei risultati organici (non sponsorizzati) dei motori di ricerca.

Le attività degli operatori e la fruizione da parte del pubblico della piattaforma CDF viene costantemente monitorata e periodica è l'elaborazione statistica dei relativi dati. Il numero di utenti e visualizzazioni sui portali CoseDaFare è progressivamente in costante aumento, generando un forte interesse tra i vari stakeholder (tra cui il Club Alpino Italiano) che propongono alla redazione CDF la promozione delle proprie attività e itinerari. In generale, la politica redazionale è di promuovere le attività dei Comuni, biblioteche ed enti pubblici e, in generale, di eventi patrocinati dalla Provincia di Brescia.

Per la gestione della piattaforma e dei contenuti che progressivamente la alimentano, il Settore ha istituito un gruppo di lavoro dedicato e impostato delle linee guida redazionali da seguire per l'elaborazione di contenuti informativi dinamici ed efficaci. Coinvolti nell'attività redazionale sono anche gli operatori degli infopoint gestiti dalla Provincia, l'URP provinciale e gli operatori delle biblioteche della RBB. Per la formazione e l'aggiornamento degli operatori vengono promossi un paio di incontri annui a cura del Settore.

Quindi, inizialmente nato per promuovere le attività e gli eventi delle biblioteche, la Provincia ha sin da subito esteso l'operato di CDF alla valorizzazione dei grandi e piccoli siti culturali e turistici.

Due sono gli obiettivi legati a CDF, entrambi strategici:

- incentivare alla partecipazione alla vita culturale e l'accesso al patrimonio culturale di ampie fasce della popolazione, incoraggiando le fasce più deboli, rendendo i nostri luoghi di pregio più accessibili sia cognitivamente che fisicamente.
- promuovere un turismo consapevole, che valorizzi le risorse locali e la ricchezza culturale, artistica e naturalistica del territorio in tutte le sue sfaccettature, unendo passato e innovazione.

L'attività si impegna a proporre contenuti che rispondano alle esigenze di una popolazione eterogenea, offrendo esperienze per ogni età e provenienza, estendendo le opportunità di accesso a cultura e servizi anche nelle aree più remote e meno servite, portando a valorizzare i piccoli comuni come centri d'interesse, attirando visitatori con le loro tradizioni, mercati e sagre, ricercati dal turista moderno. Il portale permette anche di personalizzare le ricerche in base ai propri interessi, facilitando la creazione di percorsi su misura.

Grazie a questa visione, CDF è ormai un riferimento per cittadini e turisti che vogliono scoprire Brescia e la sua provincia, con le peculiarità e le forti identità che la caratterizzano. L'accessibilità del sito e il costante aggiornamento e arricchimento dei contenuti (attività molto impegnativa per

SETTORE CULTURA – TURISMO - RBB

gli operatori dedicati) sono tra gli elementi che distinguono il progetto e che giustificano, con la valorizzazione e tutela del patrimonio materiale e immateriale, l'intervento della pubblica amministrazione, chiamata anche a incoraggiarne la fruizione con nuove formule innovative. Condividendo quanto indicato nel "Programma annuale per la cultura 2024 di Regione Lombardia "... il tentativo è di riequilibrare e rafforzare le connessioni e i legami sociali, e anche economici tra aree urbane, periurbane e rurali, investendo, da un lato, sulla protezione e salvaguardia del patrimonio culturale per migliorare la qualità della vita all'interno di contesti urbani e rurali inclusivi e sostenibili; dall'altro promuovendo politiche orientate allo sviluppo, che supportino la creatività e l'innovazione, facendo perno sulla cultura, sulle tradizioni e sui saperi locali".

Nello stesso ambito di servizio si colloca l'impegnativa gestione dell'Infopoint di Piazza del Foro, dove lo scambio delle informazioni supera la dimensione digitale tramite il contatto diretto con i cittadini e i turisti. Il successo di Brescia come meta turistica, in costante crescita negli anni, ha avuto un ulteriore incremento nel 2023, anno di "Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura".

- Se sono previste attività nel Settore: descrizione dei servizi con **dati statistici** relativi al servizio

Indicatori Infopoint Piazza del Foro (situazione di partenza, dati riferiti all'annualità 2023)

Personale del Settore dedicato: 5 operatori (1 funzionario e quattro operatori di cui due in compresenza)
Orario di aperura: dal lunedì alla domenica dalle ore 10.00 alle ore 18.00
n. turisti che hanno usufruito del servizio: 45.000 (di cui 40.000 on site e 5.000 tramite mail e telefono); 39.000 italiani e 6.000 stranieri
n. materiali promozionali distribuiti: 25.000
n. visitatori del percorso archeologico (media mensile): 400

Indicatori CoseDaFare (situazione di partenza, dati riferiti all'annualità 2023)

Personale del Settore dedicato, non esclusivamente, a CDF: 5 operatori (2 presso la sede della Provincia e 3 presso gli infopoint)
n. operatori esterni (bibliotecari, operatori di uffici culturali, ecc.): 300
n. contenuti annui pubblicati: eventi oltre 4.200
n. contenuti annui pubblicati: itinerari turistici e culturali: 38
n. contenuti annui pubblicati: luoghi di interesse storico, artistico e culturale: 100

SETTORE CULTURA – TURISMO - RBB

n. medio mensile di visualizzazioni delle pagine: 156.610
n. medio mensile di visitatori unici: 29.940

2. DESTINATARI DEL PROGETTO:

Destinataria del progetto è la cittadinanza e il turista di prossimità e non solo.

3. OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Rafforzare il gruppo di lavoro dedicato alla gestione dell'Infopoint e alla redazione di CDF, offrire al volontario un'opportunità di formazione e contestualmente di contribuire all'arricchimento di CDF e alla gestione dell'Infopoint con una visione giovane e innovativa. L'attività comprende anche la realizzazione di contenuti social nei canali istituzionali dell'Ente, con particolare attenzione ad integrarli con quelli della Rete Bibliotecaria Bresciana e Cremonese (RBBC), tra i principali creatori di contributi per il portale.

Obiettivo 1: Collaborare alla gestione dell'Infopoint di Piazza del Foro della Provincia di Brescia

INDICATORE DI PARTENZA (anno di riferimento 2023 – Capitale della Cultura)	INDICATORE SITUAZIONE DI FINE PROGETTO (obiettivo di mantenimento)
Turisti intercettati: n. 45.000	Turisti intercettati: n. 45.000
Materiali promozionali distribuiti: 25.000	Materiali promozionali distribuiti: 25.000
Visitatori del percorso archeologico (media mensile): 400	Visitatori del percorso archeologico (media mensile): 400

Obiettivo 2: Arricchimento del portale CDF della Provincia di Brescia

INDICATORE DI PARTENZA (anno di riferimento 2023)	INDICATORE SITUAZIONE DI FINE PROGETTO
Comunicazioni di eventi turistici culturali: n. eventi medi annui: 4200	n. comunicazioni eventi medi annui: 4500
Inserimento itinerari culturali e turistici n. itinerari annui 38	n. itinerari annui 8 (i principali itinerari sono ormai inseriti nel portale)

SETTORE CULTURA – TURISMO - RBB

Inserimento luoghi culturali e turistici: n. luoghi annui 45	n. luoghi annui 13 (i principali luoghi culturali e turistici sono ormai inseriti nel portale)
Monitoraggio e revisione dei contenuti: n. revisioni mensili 8	n. revisioni mensili 10
Creazione di contenuti per i social istituzionali: n. contenuti mensili 8	n. contenuti mensili 10

Il contributo di ciascun volontario in termini di attività di servizio sarà interamente dedicato alla realizzazione del progetto: circa 1.000 ore distribuiti tra i due obiettivi.

4. COMPLESSO DELLE ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

OBIETTIVI	AZIONI	ATTIVITA' DI PROGETTO
1 Collaborare alla gestione dell'Infopoint di Piazza del Foro della Provincia di Brescia	1. Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore	Formazione sulla struttura e organizzazione dal Settore
		Formazione di base sull'uso degli applicativi per la gestione del servizio
	2. Supporto nella gestione dell'Infopoint	Accoglienza degli utenti e attività di front office
		Attività di back office: corrispondenza, gestione dei materiali ecc.
		Monitoraggio
Visite guidate dello spazio archeologico		
2 Arricchimento del portale CDF della Provincia di Brescia	1. Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore	Formazione sulla struttura e organizzazione dal Settore
		Formazione di base sull'uso degli applicativi del Settore (CDF, ClavisNG, DNG)
	2. Produzione di contenuti per il portale CDF e per i social del Settore e canali istituzionali	Partecipazione agli incontri periodici del gruppo redazionale
		Monitoraggio e attività di harvesting
		Produzione di post ed elaborazione grafiche per i social
		Presidio giornaliero del portale CDF
		Produzione di contenuti per i portali
Revisione e monitoraggio dei contenuti già pubblicati nel portale CDF		

5. TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Obiettivo 1: Collaborare alla gestione dell'Infopoint di Piazza del Foro della Provincia di Brescia

	1 mese	2 mese	3 mese	4 mese	5 mese	6 mese	7 mese	8 mese	9 mese	10 mese	11 mese	12 mese
Azione 1: Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore												
Azione 2: Supporto nella gestione dell'Infopoint												

Obiettivo 2: Arricchimento del portale CDF della Provincia di Brescia

	1 mese	2 mese	3 mese	4 mese	5 mese	6 mese	7 mese	8 mese	9 mese	10 mese	11 mese	12 mese
Azione 1: Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore												
Azione 2: Produzione di contenuti per il portale CDF e per i social del Settore e canali istituzionali												

6. RUOLO ED ATTIVITÀ PREVISTE PER GLI OPERATORI VOLONTARI NELL'AMBITO DEL PROGETTO

Obiettivo 1: Collaborare alla gestione dell'Infopoint di Piazza del Foro della Provincia di Brescia

AZIONI	ATTIVITÀ DI PROGETTO	RUOLO E ATTIVITÀ DEL VOLONTARIO
1. Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore	Formazione sulla struttura e organizzazione dal Settore	Il volontario sarà formato sulla struttura e organizzazione del Settore e sul funzionamento e le procedure dell'Infopoint, tramite l'affiancamento costante con il personale.
	Formazione di base sull'uso degli applicativi per la gestione del servizio	
2. Supporto nella gestione dell'Infopoint	Accoglienza degli utenti e attività di front office	Il volontario sarà integrato nel gruppo di lavoro che gestisce l'Infopoint, apprendendo sul campo le strategie di marketing turistico e culturale, collaborando alla diffusione degli eventi
	Attività di back office: corrispondenza, gestione dei materiali ecc.	

SETTORE CULTURA – TURISMO - RBB

Monitoraggio	culturali e delle informazioni turistiche della città e del territorio.
Visite guidate dello spazio archeologico	

Obiettivo 2: Arricchimento del portale CDF della Provincia di Brescia

AZIONI	ATTIVITA' DI PROGETTO	RUOLO E ATTIVITA' DEL VOLONTARIO
1. Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore	Formazione sulla struttura e organizzazione dal Settore	Il volontario sarà formato sulla struttura e organizzazione del Settore, tramite l'affiancamento costante con il personale. Frequenterà, inoltre, gli incontri formativi organizzati per l'aggiornamento degli operatori del portale CDF e se necessario anche la formazione per l'uso degli applicativi dedicati alle biblioteche.
	Formazione di base sull'uso degli applicativi del Settore (CDF, ClavisNG, DNG)	
2. Produzione di contenuti per il portale CDF e per i social del Settore e canali istituzionali	Partecipazione agli incontri periodici del gruppo redazionale	Il volontario sarà integrato nel gruppo redazionale che si occupa di CDF e dei social istituzionali, apprendendo sul campo le strategie editoriali e di comunicazione, collaborando alla produzione dei contenuti utili alla promozione dei servizi culturali e turistici del territorio e all'arricchimento e manutenzione di CDF.
	Monitoraggio e attività di harvesting	
	Produzione di post ed elaborazione grafiche per i social	
	Presidio giornaliero del portale CDF	
	Produzione di contenuti per i portali	
	Revisione e monitoraggio dei contenuti già pubblicati nel portale CDF	

7. RISORSE UMANE COMPLESSIVE NECESSARIE PER L'ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITÀ PREVISTE

Obiettivo 1: Collaborare alla gestione dell'Infopoint di Piazza del Foro della Provincia di Brescia

RISORSA UMANA	RUOLO	AZIONI E ATTIVITA' DI PROGETTO
n. 1 funzionario	Programmazione dell'attività	Attività di programmazione e supervisione generale
n. 4 operatori dedicati	Gestione dell'Infopoint	Gestione quotidiana dell'attività, su sette giorni, dalle ore 10.00 alle ore 18.00

Obiettivo 2: Arricchimento del portale CDF della Provincia di Brescia

RISORSA UMANA	RUOLO	AZIONI E ATTIVITA' DI PROGETTO
n. 2 funzionari direttivi	Partecipazione al network CDF	Partecipazione al network di CDF, sviluppo delle funzionalità, coordinamento generale.
n. 3 istruttori dedicati alle attività redazionali	Gestione del portale CDF	Formazione degli operatori esterni, presidio giornaliero dei contenuti inseriti da operatori ed esterni, produzione di contenuti originali, reference verso gli utenti del portale, monitoraggio del servizio.
n. 1 istruttore dedicato ad attività amministrative	Attività amministrative e monitoraggio	Iter amministrativo e corrispondenza funzionali alle attività dell'Ufficio.

8. RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO:

Il progetto vedrà impegnati i volontari in attività dedicate alla gestione dell'Infopoint e all'arricchimento e monitoraggio del portale CDF: dopo la formazione sulle procedure dell'Infopoint e sull'uso degli strumenti e delle linee guida redazionali su CdF , per un'uniforme metodo di lavoro, verrà inserito nei gruppi di lavoro dedicati.

Obiettivo 1: Collaborare alla gestione dell'Infopoint di Piazza del Foro della Provincia di Brescia

AZIONE	RISORSA TECNICA E STRUMENTALE	UTILIZZO
1. Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore	1 Postazione attrezzata con connessione a internet,	Accesso agli applicativi istituzionali
	1 Telefono e posta elettronica	Contatto con formatori
	1 Stampante	Stampa di documenti, materiale bibliografico e informativo
	Materiale di cancelleria	Supporto all'attività ordinaria
2. Supporto nella gestione dell'Infopoint	1 Postazione con connessione a internet, accesso agli applicativi del Settore	Gestione e attività informativa
	1 Telefono e posta elettronica	
	1 Stampante	Stampa documenti
	1 Fotocopiatrice	Riproduzione dei documenti e dei materiali
	Materiale di cancelleria	Supporto all'attività ordinaria

Obiettivo 2: Arricchimento del portale CDF della Provincia di Brescia

AZIONE	RISORSA TECNICA E STRUMENTALE	UTILIZZO
---------------	--------------------------------------	-----------------

SETTORE CULTURA – TURISMO - RBB

1. Formazione del volontario sul contesto operativo e sugli applicativi in uso nel Settore	1 Postazione attrezzata con connessione a internet,	Frequenza agli webinar formativi e accesso al portale CDF
	1 Telefono e posta elettronica	Contatto con formatori
	1 Stampante	Stampa di documenti, materiale bibliografico e informativo
	Materiale di cancelleria	Supporto all'attività ordinaria
2. Produzione di contenuti per il portale CDF e per i social del Settore e canali istituzionali	1 Postazione con connessione a internet, accesso a CDF e agli applicativi del Settore	Gestione e attività redazionali e di reference
	1 Telefono e posta elettronica	
	1 Stampante	Stampa documenti
	1 Fotocopiatrice	Riproduzione dei documenti e dei materiali
	Materiale di cancelleria	Supporto all'attività ordinaria

9. EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DEGLI OPERATORI VOLONTARI DURANTE IL PERIODO DI SERVIZIO:

Il volontario di servizio civile universale dovrà osservare scrupolosamente, per quanto applicabile, il Codice di Comportamento della Provincia di Brescia, la normativa sulla riservatezza dei dati trattati, le misure anti-corruttive e di trasparenza adottate dall'Ente e sarà munito di apposito cartellino identificativo.

L'interazione con gli Uffici Provinciali dovrà essere garantita in presenza durante le fasce orarie previste per i dipendenti della Provincia di Brescia; per la gestione dell'Infopoint potrà essere richiesta la disponibilità alla turnazione sabato/domenica.

Il volontario dovrà:

- essere in possesso del diploma di istruzione secondaria di secondo grado;
- avere conoscenza dei principali applicativi informatici tra cui Excel e Word o altri equivalenti open source;
- disporre di attitudini alle relazioni interpersonali e predisposizione per le discipline oggetto dell'ambito del servizio;
- garantire la continuità del servizio e l'esecuzione contemporanea e continuativa delle attività relative a tutti gli obiettivi;
- garantire l'osservanza delle norme di comportamento e operative vigenti nell'Ente e nelle diverse istituzioni che con esso collaborano.